



MakeUp in Paris 2012: UN CHIFFRE A RETENIR: + 25 % !

25 % de surface d'exposition en plus !

25 % d'exposants en plus !

La nouvelle édition de MakeUp in Paris qui se tiendra les 21 et 22 juin prochains au Carrousel du Louvre à Paris s'annonce d'ores et déjà comme un grand succès !

Fait rare dans l'organisation d'un évènement, non seulement la quasi totalité des exposants se réinscrit d'une année sur l'autre, mais plus de 15 % d'entre eux ont décidé d'augmenter leur surface de stands en 2012.

Plus que jamais en 2012 le bon équilibre entre industriels de la formulation, du full service et du packaging sera respecté. Plus que jamais le dynamisme des animations "maquillage" et le professionnalisme des conférences ne manqueront pas de rassembler de nombreux participants.

MakeUp in Paris conforte un peu plus ce positionnement unique en Europe de manifestation haut de gamme ciblée et exclusive consacrée au secteur du maquillage.

Toute l'actualité de ces dernières semaines a encore prouvé, s'il en est, la pertinence d'une manifestation comme MakeUp in Paris. Encore récemment telle grande enseigne n'annonçait-elle pas que, pour regagner des parts de marchés en France, elle souhaitait favoriser l'achat d'impulsion et attirer de nouvelles clientes en misant sur le maquillage....

La Fédération Française de la Parfumerie Sélective ne constatait-elle pas récemment que "*la dynamique du marché se situe sur des produits de forte accessibilité prix comme les palettes maquillage et les vernis à ongles*".

Pas un mois, pas une semaine sans que l'actualité ne rappelle la spécificité d'un secteur qui montre son dynamisme grâce à un niveau d'innovations hors du commun tant au niveau des formules que des outils pour les appliquer et du packaging.

MakeUp in Paris 2012 se tiendra l'année prochaine dans deux nouvelles salles, Delorme et Gabriel, de ce splendide complexe d'exposition du Carrousel du Louvre.

Un rendez-vous à ne pas manquer.

Ils nous rejoignent pour la première fois cette année et nous disent pourquoi :

COSMOGEN

MakeUp in Paris est le seul salon qui rassemble les fournisseurs de l'industrie du maquillage : ils

présentent une offre sélective de leurs innovations destinées exclusivement à ce marché. Le salon est à taille humaine et l'ambiance est chaleureuse et accueillante. Nous y percevons un environnement de travail efficace. La situation au Carrousel du Louvre est épatante. C'est pratique et facile d'accès. Les différentes conférences se concentrent sur les problématiques d'innovation, de R&D et de législation : tout ce qui intéresse les marques et leurs fournisseurs.

Cela nous a donné envie d'y être présent en tant qu'exposant et nous souhaitons que MakeUp in Paris maintienne ce niveau de performance dans le futur.

Pionnière dans la conception de packagings, Cosmogen détient une expertise dans l'élaboration de solutions d'application : maquillage, poudre et fluides cosmétiques.

La spécificité de ses produits réside dans leurs fonctionnalités multiples : contenir, appliquer, traiter. Grâce à ses bureaux d'études, Cosmogen propose des solutions innovantes standard ou sur mesure à ses clients.

En 2011, des gammes de pinceaux (From Nature, Texto, Jungle) ont vu le jour, mais aussi des packs astucieux comme Shake'n Powder : ce boîtier poudreur répond aux exigences du consommateur et aux contraintes techniques de production. Il sera une star de MakeUp 2012 parmi d'autres innovations à dévoiler !

MARBELLA

Nous travaillons depuis deux ans avec des clients de renommée internationale dans l'univers de la cosmétique. Ils nous ont tous conseillé d'exposer sur le salon MakeUp in Paris.

La situation en plein cœur de Paris, la qualité des animations et la sélection des exposants nous ont également convaincu.

Marbella, le créateur de bijou de peau français, crée un concept révolutionnaire : Le Eyeliner « prêt à coller » Couture. Marbella invente un nouvel eyeliner en patch, adhésif et repositionnable. Facile à poser, le patch eyeliner imite à la perfection l'expertise des maquilleurs professionnels. Appliqué directement sur les paupières à la base des cils, le patch eyeliner crée immédiatement l'effet « œil de biche » glamour en un clin d'œil.

KUM

We have decided to take part at MakeUp in Paris to meet customers/ potential customers and to introduce new products.

KUM is the manufacturers of Sharpeners for over 90 years with a tradition based on creativity, quality and customer service. Our Cosmetic Sharpeners range in size from 6.48mm to 16mm pencil diameter and are made of the highest quality with the blade made from the hardest carbon steel and will sharpen all types of cosmetic pencil from plastic, wooden & cosmetic formula.

KUM® is very proud to introduce a complete range of brushes developed together with master brush makers and make-up artists. Attention to detail, the finest materials from all around the globe and skilled labour make it possible to produce the finest beauty brushes. You will notice the difference when you use one of the KUM® Beauty Brushes.

RUSI

Au moment où le groupe Rusi annonce une augmentation de 15 % de sa capacité de production de mascaras, de lipgloss et d'eyeliners, et démarre une ligne de maquillage d'une capacité de 15 à 20 millions de pièces par an, montrant ainsi sa volonté de renforcer en 2012 sa présence sur le secteur du maquillage, il nous est apparu indispensable d'être présent au prochain salon MakeUp in Paris 2012 qui a prouvé après seulement deux éditions à succès qu'il était devenu l'évènement incontournable du secteur du maquillage en Europe. Ce type d'évènement ciblé sur notre métier manquait. Encore bravo pour cette initiative.

SGD

SGD est le leader mondial du verre pour les industries de la Beauté. Plus connu pour ses flacons de parfum, il est également un partenaire de choix pour développer les gammes de soin et de maquillage.

Les codes du soin et du maquillage haut de gamme évoluent très vite. Certains segments sont en forte croissance, et les marques souhaitent davantage différencier leurs offres. On note une tendance qui confirme le développement, voir le retour, de packaging en verre, plus sophistiqués, plus créatifs et plus premium. Logique, lorsqu'on considère les atouts du verre, réels pour ce domaine d'application. Avant tout, le verre est un matériau neutre, inerte, qui ne présente pas de problème de compatibilité avec les formules, et qui de surcroît a un effet barrière qui protège les plus délicates d'entre elles. Le poids, l'éclat du verre, ses multiples options de décor en font inévitablement un vecteur d'image « premium » pour les produits de soin et de maquillage. Et bien entendu, n'oublions pas un atout environnemental majeur : le verre est 100% recyclable !

Déjà présent à l'édition 2011 de MakeUp in Paris dans le cadre de l'atelier "Matières", SGD se devait d'accentuer sa présence lors du prochain MakeUp in Paris 2012, car cet événement est incontestablement devenu en deux ans, le rendez-vous incontournable de la filière européenne du maquillage.

**MakeUp in Paris
21 - 22 juin 2012
Carrousel du Louvre - Paris**

Infos : contact@makeup-in-paris.com - www.makeup-in-paris.com

MakeUp in Paris

By BEAUTEAM

124 rue du Cherche Midi - 75006 Paris - France

+33 1 42 73 96 61