



MakeUp in Paris Forte Hausse du nombre de visiteurs

L'édition 2011 de MakeUp in Paris peut être considérée comme la transformation de l'essai prometteur de la première édition de juin 2010. Avec près de 1900 visiteurs, la progression d'une année sur l'autre dépasse les 35 %. Ce sont évidemment les marques (plus de 61 % des entrées) qui, une fois de plus, ont plébiscité MakeUp in Paris, suivies par les responsables de la distribution.

Marketing et R&D en tête

«Les grands principes qui ont guidé la création de cet évènement unique dans l'univers B to B du secteur de la beauté n'ont fait que se renforcer, à savoir une forte présence des équipes marketing des principaux donneurs d'ordre, qui ont représenté un tiers des visiteurs, équipes marketing qui sont talonnées par les équipes de Recherche et Développement puis par celles des Méthodes et de la production,» explique Sandra Maguarian, Commissaire général du Salon.

Cette forte présence des équipes marketing (près de 32% des visiteurs) semble vraiment la particularité de MakeUp in Paris par rapport aux grandes messes habituelles du secteur. Plusieurs explications à ce qui apparaît aujourd'hui tout naturel : la situation en plein cœur de Paris, la qualité des animations mettant en scène les produits, la convivialité de l'accueil.

Les responsables de la Recherche et Développement constituent la deuxième catégorie de visiteurs, avec presque 19 % du total. Quant aux services achats, ils représentent environ 8% du total.

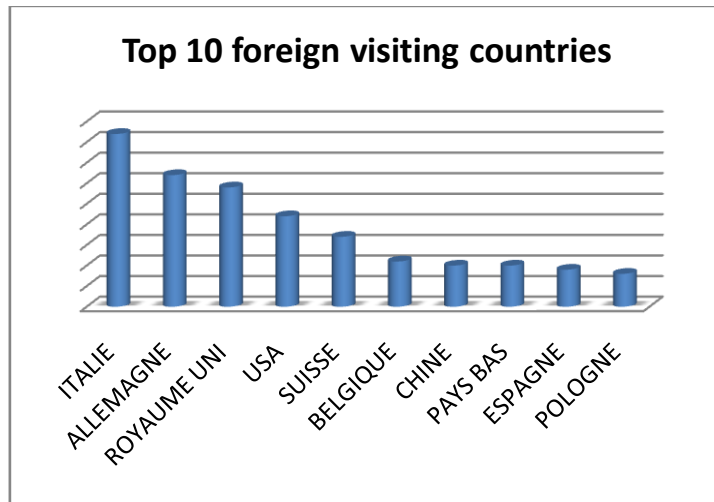


Un nombre de visiteurs étrangers à la hausse

Même si MakeUp in Paris a bien évidemment d’abord rassemblé des visiteurs français, le nombre de visiteurs étrangers est également en progression, +5% par rapport à 2010 et représentent 12,5% du total.

Allemands et Italiens sont en tête à égalité, suivis immédiatement par les Anglais puis les Américains. Viennent ensuite la Suisse, suivie des Pays-Bas, de l’Espagne, du Japon, de la Corée du Sud, du Liban et de la Pologne.

Les organisateurs ont également dénombré la visite de Russes, de Brésiliens, de Suédois, de Marocains, de Tunisiens, de Roumains, de Mexicains, d’Iraniens, d’Indonésiens, de Hongrois, et même de Saoudiens et de Béninois.



**MakeUp in Paris
21 - 22 juin 2012
Carrousel du Louvre**

Infos : contact@makeup-in-paris.com
www.makeup-in-paris.com

MakeUp in Paris
By BEAUTEAM
124 rue du Cherche Midi
75006 Paris – FR
+33 1 42 73 96 61